

### Kampaania “Värvid valda 2008” tingimused

1. Kampaania läbiviimise eesmärgiks on väärtustada Ambla valla elukeskkonda, ergutades majaomanikke ja korteriühistuid oma hoonete välisilmet parandama.
2. Kampaania objektiks on Ambla valla haldusterritooriumil asuvate hoonete väliskonstruksiooni rekonstrueerimis- ja renoveerimistööd.
3. Kampaania kestab 1. maist kuni 30. septembrini 2008 ning objektid peavad olema teostatud hiljemalt 30. septembriks 2008.
4. Kampaanias võib objekti teostada osaliselt.
5. Kampaanias võivad osaleda kõik isikud, kes omavad hooneid Ambla valla haldusterritooriumil.
6. Kampaanias osalejad registreeritakse taotluse alusel Ambla vallamajas (Lai 22, Ambla) kampaania kestvuse perioodil.
7. Registreerunud osalejatele väljastatakse soodustuskupong(id) (näidised Lisa 2), mille(de) esitamisel kampaaniasse kaasatud ettevõtetele on võimalik saada hinnasoodustust toodete soetamisel.
8. Kaasatud ettevõtete poolt antav soodustus jaemüügihinnast:

Ettevõte	Toode	Soodustus
DECORA kauplus (OÜ AL)	ESKARO välisvärvid	-20%
DECORA kauplus (OÜ AL)	Tuuletõkke plaadid	-12%
DECORA kauplus (OÜ AL)	ISOVER vill	-12%
DECORA kauplus (OÜ AL)	ESTPLAST soojustus EPS 50	-12%
DECORA kauplus (OÜ AL)	ESTPLAST soojustus EPS 80	-12%
Akna- ja Uksekeskus OÜ	Plastikaknad	-40%
Akna- ja Uksekeskus OÜ	Välisuksed	-10%
AS Toode	Katuse katematerjalid	-15%
AS Toode	Vihmavee ärajuhtimise torustik	-15%

9. Kaasatud ettevõtete kontaktid on:

Ettevõte	Aadress	Telefon
DECORA kauplus, Tapa (OÜ AL)	Tapa Paide mnt.77	3220580
DECORA kauplus, Rakvere (OÜ AL)	Rakvere Niine 4a	3270795
Akna- ja Uksekeskus OÜ	Paide Tallinna tn 27	3851890 5102114
AS Toode	Paide Pärnu tn. 116	3853025 5204118

10. Kampaanias osalevate objektide heakorrastust hindab selleks kinnitatud hindamiskomisjon ajavahemikus 1.–20. oktoobrini 2008, kes annab omapoolse ettepaneku tunnustamiseks vallavalitsusele hiljemalt 1. novembril 2008.
11. Hindamiskomisjon hindab nelja kriteeriumi: teostatud tööde terviklahendust, tulemuse sobivust ümbritseva keskkonnaga, tööde mahtu ja kvaliteeti.
12. Hindamiskriteeriumide osakaalud on: teostatud tööde terviklahendus 25%, tulemuse sobivus ümbritseva keskkonnaga 30%, tööde maht 25% ja kvaliteet 20%.
13. Parimaid tunnustatakse rahalise preemiaga kokku 10 000 krooniga.